

2021-2027年中国建筑设计 市场深度评估与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国建筑设计市场深度评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/197447.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑行业就是一个围绕建筑的设计、施工、装修、管理而展开的行业。2015年，中国建筑业总产值为18.08万亿元，同比仅增长2.3%;2016年，建筑业总产值达到19.36万亿元，同比增长7.08%;2017年，全国建筑业总产值为213954亿元，同比增长10.5%。预计2019年中国建筑业总产值将达到23.11万亿元，未来五年(2018-2022)年均复合增长率约为7.12%，2022年将达到30.43万亿元。 2015-2022年建筑行业总产值情况及预测

2015年，中国建筑业增加值为46,456亿元，同比增长6.8%;2016年，建筑业增加值达到49,522亿元，同比增长6.6%;2017年，建筑业增加值为55689亿元。预计到2019年中国建筑业增加值将达到6.01万亿元，未来五年(2018-2022)年均复合增长率约为6.50%，2022年将达到7.74万亿元。 2015-2022年建筑行业增加值情况及预测

中企顾问网发布的《2021-2027年中国建筑设计市场深度评估与市场调查预测报告》共十二章。首先介绍了中国建筑设计行业市场发展环境、建筑设计整体运行态势等，接着分析了中国建筑设计行业市场运行的现状，然后介绍了建筑设计市场竞争格局。随后，报告对建筑设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑设计行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑设计产业有个系统的了解或者想投资中国建筑设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章建筑设计产业概述

第一节建筑设计的发展史

第二节建筑设计简述

一、建筑设计的科学范畴

二、建筑设计的工作核心

三、建筑环境设计有三大步骤

四、建筑设计的工作指南

第三节建筑设计其它阐述

一、国内外著名的设计师

二、经典建筑设计点评

第二章2014-2019年中国建筑设计产业运行环境解析

第一节2014-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2019年中国绿色环保建筑设计产业政策环境分析

一、关于新建居住建筑严格执行节能设计标准的通知

二、绿色建筑的技术规范《绿色建筑技术导则》发布

三、我国民用建筑节能标准体系已基本形成

四、首批绿色建筑评价标识项目出炉

第三节2014-2019年中国绿色环保建筑设计行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章我国建筑设计行业发展综述

由于我国为尽快实现城镇化，建筑物更多是满足城镇化的基本需求，对设计的重视程度不高，建筑设计行业发展并不充分，现阶段工程设计业务仅介入从方案设计至施工图设计等几个环节。

同时，行业集中度较低。根据住建部数据显示，2017年，全国共有24754个工程勘察设计企业，同比增长12.6%。其中，工程勘察企业2062个，占企业总数8.3%；工程设计企业最多，共有21513个，占企业总数86.9%；工程设计与施工一体化企业1179个，占企业总数4.8%。2017不同类别设计企业数量占比

第一节行业市场的突出变化和趋势

一、竞争主体的多元化趋势

二、市场需求的多样化趋势

三、市场发展的一体化趋势

第二节体制改革出现了多元取向

一、全员持股向要素持股转向

二、混合型所有制成为新选项

三、企业并购成为改制新途径

四、控股成为一种新模式

第三节战略发展的多元化趋势

一、设计专业化的发展模式

二、相关多元化的发展模式

三、市场全域化的发展模式

第四节值得关注的新经济增长点

一、投资咨询——枯木逢春

二、环境设计——新枝吐绿

三、项目管理——生机重现

第五节信息化成为行业新发展的制高点

一、信息化把工程技术发展提升到一个新的高度

二、信息化为设计组织管理提供了新的平台

三、信息化给集约化企业管理创造了必要的条件

第四章2014-2019年中国建筑设计行业大事记

第一节法规与管理

第二节企业与单位

第三节新建成作品

第四节方案与竞赛

第五节建成作品奖

第六节人物与教育

第七节学术研讨会

第八节行业展览会

第九节图书与报刊

第十节其他重要事

第五章2014-2019年中国园林建筑设计现状和发展趋势

第一节园林建筑的作用

第二节园林建筑的设计原则

第三节当前园林建筑设计的误区

第四节园林建筑设计的改进对策

第六章2014-2019年中国工业建筑设计的现状与发展

第一节2014-2019年国内工业建筑的现状阐述

一、一批新兴的经济技术开发区和工业小区拔地而起

二、旧城工业区进行技术改造，迁建开发

三、新建高科技的工业建筑蓬勃发展

第二节2014-2019年国(境)外工业建筑概况

一、节约土地，重视环境保护

二、根据生产特点，满足灵活性、通用性的要求

三、科技园、工业园的兴起，形成不同功能建筑的交叉

四、旧工厂的更新改造提到重要位置

五、以生产厂商为主体的工业化建筑体系不断发展

六、重视工业建筑艺术创作，发挥建筑师的作用

七、在工业建筑中运用人类工程学(Ergonomics)

第三节2014-2019年国内外工业建筑的差距

一、观念上的差距

二、体制上的差距

三、理论上的差距

四、技术上的差距

五、教育的差距

六、方法上的差距

第四节对今后我国工业建筑发展的展望

第七章2017年中国展场设计中企业形象的规划

第一节展示设计的本质与特性

第二节展示设计中企业形象的建立

一、元素形象型

二、理念形象型

第三节展场设计发展前景分析

第八章2014-2019年中国现代化商场设计分析

第一节现代化商场的特征

第二节构建商场空间格局新秩序

一、商场空间格局的构成模式

二、商场空间格局的表现形态

第三节重视商场建筑的文化性

第九章2014-2019年中国室内空间设计点评

第一节室内空间设计

一、界面的要求和功能特点

二、室内空间构成

第二节室内空间形态给人的感受

一、室内空间界面给人的感受

二、室内空间形态给人的感受

第三节室内空间的类型

一、开敞与封闭空间

二、动态与静态空间

三、虚拟与虚幻空间

四、凹入与外凸空间

五、地台与下沉空间

六、共享空间

七、母子空间

八、交错穿插空间

九、灰空间

第四节室内空间的划分

第五节室内空间序列

一、序列全过程

二、不同类型建筑对序列的要求

三、空间序列的设计手法

第六节室内空间构图

一、构图要素

二、构图的基本法则

第十章2021-2027年中国建筑设计发展趋势

第一节浅谈我国生态建筑设计的研究现状及对策

一、我国生态建筑设计的研究现状

二、我国生态建筑发展存在的问题

三、我国生态建筑设计的发展思路与对策

第二节论智能建筑设计的现状与未来

一、智能建筑设计发展的三个阶段

二、智能建筑设计发展展望

第三节综述节能建筑设计的现状与发展方向

一、节能建筑的相关概念

二、节能建筑的现状

三、节能建筑推广所存在问题

四、节能建筑设计的相关条件

第四节建筑设计是建筑节能的关键

一、设计是建筑节能第一关

二、节能设计先从规划入手

三、围护结构是建筑节能的重点

第十一章2014-2019年中国建筑设计相关技术分析

第一节建筑设计中CAD技术应用现状与发展研究

一、建筑设计中计算机利用方式的变迁

二、建筑设计中CAD技术利用的多种形态

三、存在的问题

四、展望

第二节虚拟现实技术在建筑设计中的应用

第三节建筑的经济性在建筑设计理念中的应用

一、当前建筑设计中的经济性问题

二、建筑设计经济性理念的建立

三、建筑设计经济性原则的构成

第十二章2021-2027年中国建筑设计行业发展前景及投资分析

第一节建筑设计企业展望

第二节洋设计在中国建筑市场屡屡得手本土设计遭遇寒流

第三节建筑设计行业面对入世挑战的应对策略

一、WTO关于工程服务业的有关内容

二、我国建筑设计行业面临的挑战和差距

三、把握机遇，迎接挑战

第四节建筑设计产业投资分析

一、建筑形式的发展方向

二、建筑设计过程的变化

三、建筑设计风格的发展

图表目录：

图表12006-2019年我国季度GDP增长率单位：%

图表22009-2019年我国三产业增加值季度增长率单位：%

图表32009-2019年我国CPI、PPI运行趋势单位：%

图表42008-2019年企业商品价格指数走势

图表52001-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表62008-2019年我国社会消费品零售总额走势图单位：亿元

图表72008-2019年我国社会消费品零售总额构成走势图单位：%

图表82001-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表92009-2019年固定资产投资走势图单位：%

图表102009-2019年东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：%

图表112001-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表122009-2019年月度进出口走势图单位：%、

图表132001-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/197447.html>